

ВЕЛОТУР

**Чеброва А.А., Осипов А.В., Жавина А.С.,
Хатулевская Ю.С.,**

студенты 4 курса, МГУ им. А.А. Кулешова

Артемчик Е.М.,

студентка 3 курса МГУ им. А.А. Кулешова

Научный руководитель:

старший преподаватель *Н.А. Осипенко*

(УО «Могилевский государственный университет
им. А.А. Кулешова»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика предоставляемых услуг: прокат велосипедов, организация и проведение велоэкскурсий.

Рынок сбыта: г. Могилев.

Целевая аудитория: ученики старших классов, туристы, студенты, рабочая молодежь.

Стоимость бизнес-проекта: 58 717 000 ден. ед.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 20 %;

динамический срок окупаемости проекта:

1,3 года;

индекс доходности: 1,09;

внутренняя норма доходности: 9,02 %;

чистый дисконтированный доход: 5 663 000 ден. ед.

Дата составления инвестиционного предложения: 23.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Велотур.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание компании, которая будет предоставлять услуги по организации и проведению велоэкскурсий, прокату велосипедов.

Привлекательность: низкий срок окупаемости, высокий уровень рентабельности, низкая налоговая нагрузка, возможность расширения рынка сбыта в кратчайшие сроки, новизна, оригинальность.

2. Продукция

Наименование услуг: организация и проведение туристических велоэкскурсий для гостей города, тематических экскурсий для жителей г. Могилева, прокат велосипедов,

Назначение:

- приобщение граждан к здоровому образу жизни и спорту;
- реализация проекта позволит горожанам хорошо провести время, увидеть новые места и завести новые знакомства;
- повышение интереса жителей к истории родного города.

Основные характеристики: наш проект предполагает предоставление двух видов услуг. Далее мы будем последовательно характеризовать каждую из них.

Велоэкскурсии. Экскурсионная группа будет состоять из 7–8 человек от 16 лет и старше с сопровождающим гидом. Перед каждой экскурсией – обязательный инструктаж. Велоэкскурсии будут проводиться по разработанным веломаршрутам. Всего их 10, из них 7 тематических и 3 обзорных маршрута для гостей города. Цена велоэкскурсии будет составлять 300 тыс. руб. в расчете на группу. В велоэкскурсиях будет задействовано 8 велосипедов.

Прокат велосипедов. В прокате будет задействовано 7 велосипедов. Стоимость проката в первый час составляет 25 тыс. руб., каждый последующий – 20 тыс. руб. Стоимость проката велосипеда на сутки – 90 тыс. руб.

Характеристика новизны: новый вид услуги для г. Могилева.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 62 460 000 ден. ед.

Предполагаемый объем оказания услуг: 68 380 000 ден. ед.

Ожидаемая доля рынка: велоэкскурсии – 100 %, прокат – 12,5 %.

Основные потребители, их характеристика: возраст потребителя – от 16 до 34 лет; профессиональный статус – учащиеся вузов, старшей школы, лицеев, колледжей, творческая профессия, малый бизнес, рабочие, специалисты, служащие.

Характеристика каналов сбыта: прямой сбыт, нулевой канал сбыта.

Основные конкуренты: в городе ни одна компания не занимается организацией и проведением велоэкскурсий, конкуренцию в прокате составляют: «Амстердам», «От винта», «Старт», МГКУПБУ «ПРОКАТ» пр. Пушкина, «Возьми покататься», ИП.

Характеристика конкурентов: время пребывания на рынке – от года до 3; активная рекламная кампания; преимущества – расположение в центре города, доверие клиентов; недостатки – большая стоимость и малое количество велосипедов.

Преимущества перед конкурентами: организация и проведение велоэкскурсий, доступная цена, велосипеды разных моделей.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

58 170 000 ден. ед.;

динамический срок окупаемости проекта: 1,3 года;

чистый дисконтированный доход: 5 663 000 ден. ед.;

внутренняя норма доходности: 9,02 %;

индекс доходности: 1,09.